



# 欣技資訊股份有限公司

股票代號: 6160 (since 2002)

2024.12.27



# 免責聲明 Disclaimer

本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司業務、技術、財務、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

This presentation does not include financial forecasts. Any statements regarding the company's business, technology, financial performance or Q&A that involve the company's views on future operations and industry developments may differ from actual future results. These differences could arise from factors such as changes in market demand, price fluctuations, competitive behavior, international economic conditions, exchange rate volatility, supply chain dynamics, or other risks beyond the company's control.



# 公司簡介





# 基本資訊

成立 36年

(1988年)

上櫃 22年

(2002年)

總部人員

243人

研發 90人  
技術服務 14人  
業務行銷 56人

海外人員

49人

美國 中國 荷蘭 德國 法國 英國  
東歐 瑞士 奧地利 西班牙  
義大利 挪威 CIS獨立國協  
日本 泰國 印度 新加坡 澳洲





# 核心價值 Core Value

敏捷的團隊  
Agile Team

學習的創新  
Learning Innovation



優質的體驗  
Premium Experience

連結的信任  
Connected Trust



# 經營使命 Corporate Objective



**企業數位化最佳體驗的協作團隊**

Collaborate best experience for digitalization



**敏捷行動團隊提供優質體驗**

Agile team delivers premium experience.





# 核心產品應用行業

倉儲管理

製造生產

零售服務

運輸物流

醫療健康



庫存控制



物料監控



快速結帳



貨物追蹤



優質照護



# 核心業務的價值



效率提升



數據準確性



成本控制



即時追蹤



支持數位轉型

AIDC 技術已成為現代企業提高生產力與競爭力的關鍵工具





# 全球業務及服務網絡



Taiwan  
總部

3  
子公司

16  
海外駐點

70+  
授權維修中心

120+  
通路夥伴



# 核心業務 Automatic Identification and Data Capture

## AIDC 自動辨識及數位營運設備



工業智能手機 (Android)

- Google AER認證
- 強固防塵防水
- 各式條碼讀頭
- UHF RFID, NFC, OCR
- 4G/5G, WiFi, 藍芽



資料終端機 (DOS)

- 系統成熟穩定
- 耐用不易損壞
- 多元串接介面



讀取及掃描周邊裝置

- 藍芽或有線
- 袖珍型
- 手持或免持式
- EAS防盜
- UHF RFID + ...



# 產業介紹與市場趨勢



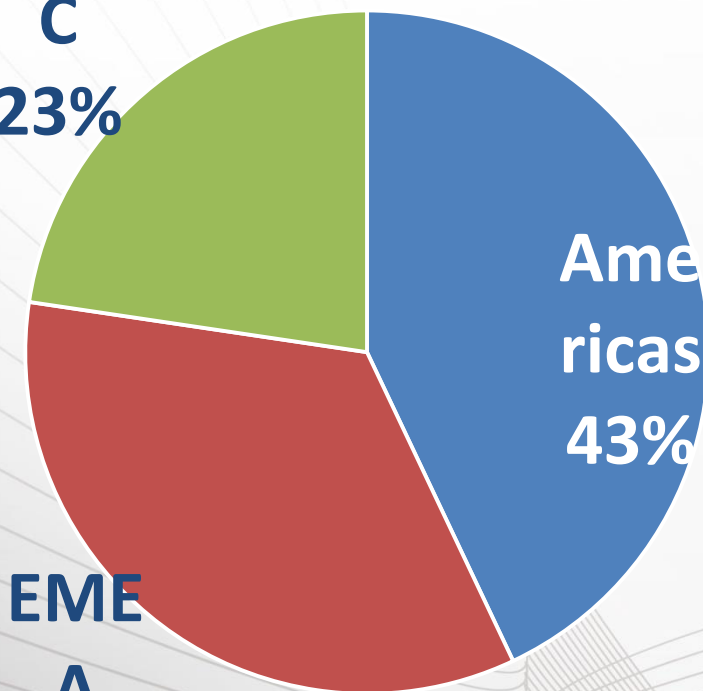


# 全球市場區域分佈

APA

C

23%



EME

A

34%

## 【已開發市場】

Americas (北美)、EMEA (西歐)、APAC (日本、韓國、澳大利亞)。

特點：技術應用全面、標準高。

## 【新興市場】

Americas (拉丁美洲)、EMEA (中東、東歐)、APAC (中國、印度、東南亞)。

特點：高增長潛力、基礎建設和政策支持推動AIDC需求。

## 【未開發市場】

EMEA (非洲部分地區)。

特點：需求有限，但可能存在長期機會。



# 數位化與數位轉型 帶來AIDC產業的需求

## ● 實時數據收集與分析

- 隨著數位化推進，企業需要更快、更準確地收集運營數據，以支持即時決策
- 需求包括高效能條碼掃描器、RFID讀取設備及其他數據採集工具。

## ● 供應鏈透明度

- 數位轉型要求供應鏈具備端到端可見性，以提高效率並降低風險。
- 企業需要基於AIDC技術的物流追蹤解決方案。

## ● 自動化與智能化操作

- 減少人工作業，提升效率和準確性，促進設備間數據交換。
- 需求集中於自動化掃描器、智能手持終端和AI支持的數據處理設備。

## ● 數據整合與互通性

- 數位化需要AIDC設備無縫整合到現有的企業資源規劃（ERP）或供應鏈管理系統中。
- 對於高兼容性、多功能AIDC設備的需求增加。

## ● 行業特化解決方案

- 各行業（如零售、製造、醫療）對定制化AIDC解決方案的需求提升。



# 數位化與數位轉型 帶來AIDC產業的技術應用

- **RFID與物聯網 ( IoT )**
  - RFID技術與IoT結合，用於資產管理、物流追蹤、智慧倉儲等，實現實時數據共享與可視化。
- **條碼技術升級**
  - 從一維條碼到二維碼和QR碼，應用於物流、零售、醫療等場景，提高信息容量和讀取效率。
- **移動數據終端**
  - 工業級智能手機和手持終端應用於倉儲管理、物流配送，支持數據快速處理與同步。
- **雲端數據管理**
  - AIDC設備與雲端平台結合，用於集中化數據管理，支持遠程監控與即時報告。
- **AI與機器學習**
  - 通過AI分析AIDC採集的數據，提供預測分析、運營優化和決策支持。
- **強化安全性**
  - 在數位轉型中，AIDC設備應用於用戶驗證和數據加密，以提升企業信息安全。





# 數位化與數位轉型 帶來AIDC產業的技術應用



數位化與數位轉型不僅推動了AIDC技術的發展，也大幅擴展了其應用場景。我們將持續加大對實時數據、高效管理以及數據安全的需求，使AIDC成為數位化進程中的關鍵推動力。



# 策略計畫與競爭優勢



# 策略計畫

## 創造競爭優勢並實現可持續增長

- **技術創新與新產品開發**

- 持續投入研發，開發AI與物聯網(IoT)結合的AIDC設備。
- 開發適用不同使用場域的解決方案，滿足不同規模企業的需求。

- **聚焦利基市場與新興機會**

- 將業務拓展至快速成長的行業，如醫療健康、冷鏈物流及電子商務。
- 深化垂直行業應用解決方案。
- 在新興市場建立通路合作夥伴，提升全球市場佔有率。





# 使用者場域導向的主力產品

高規  
工業等級



RK95CC

RK95



RS51



RS38



RS38H

鍵盤

全觸控



UHF  
RFID



RK26



通用  
企業等級



RS36



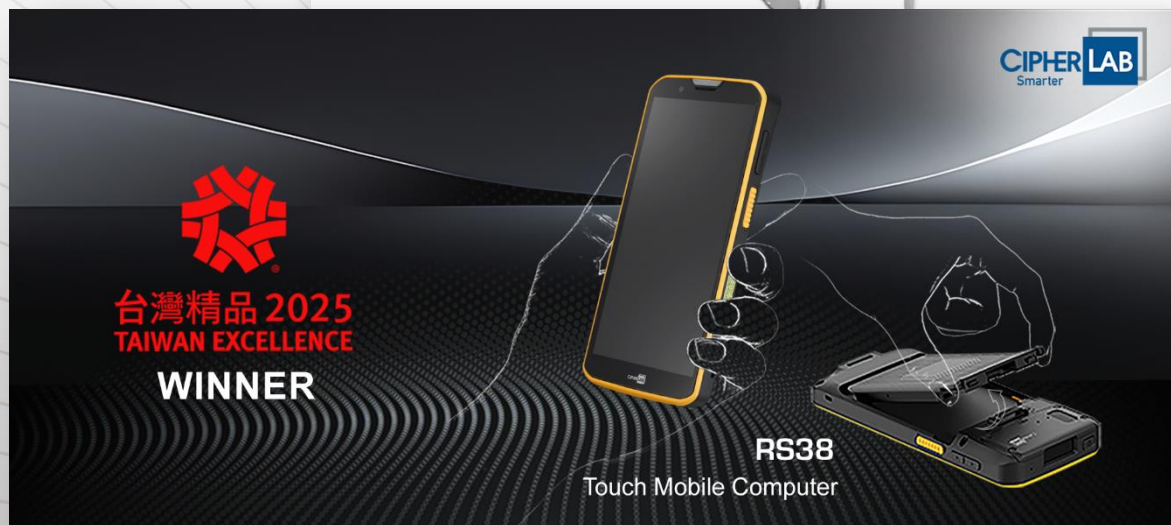
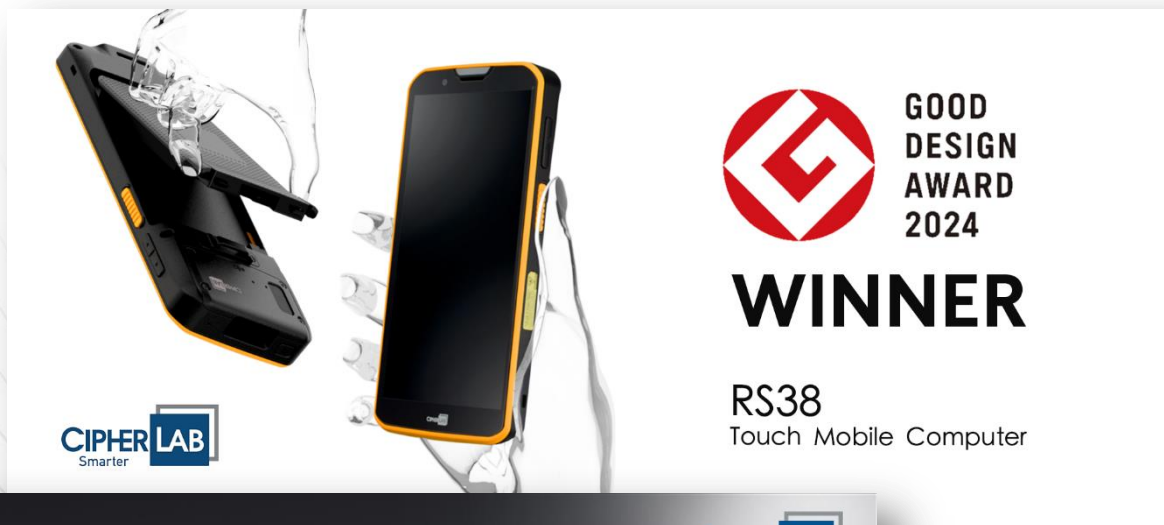
NUHF  
RFID



UHF  
RFID



# 產品設計標準以世界大獎為指標



進  
行  
中

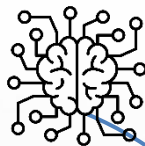




# 提升產業應用的核心加值項目

AI人工智慧

數據處理  
優化流程



條碼 RFID

讀頭研發  
高效解碼  
天線優化

互聯網 內聯網

雲端管理系統

即時識別  
錯誤校正  
客製應用



光學字元辨識



無線連網技術

快速漫遊  
斷訊重連  
長距傳輸



防水防塵  
抗刮耐摔

強固耐用

長效電池  
快速充電



省電設計





# 財務報告

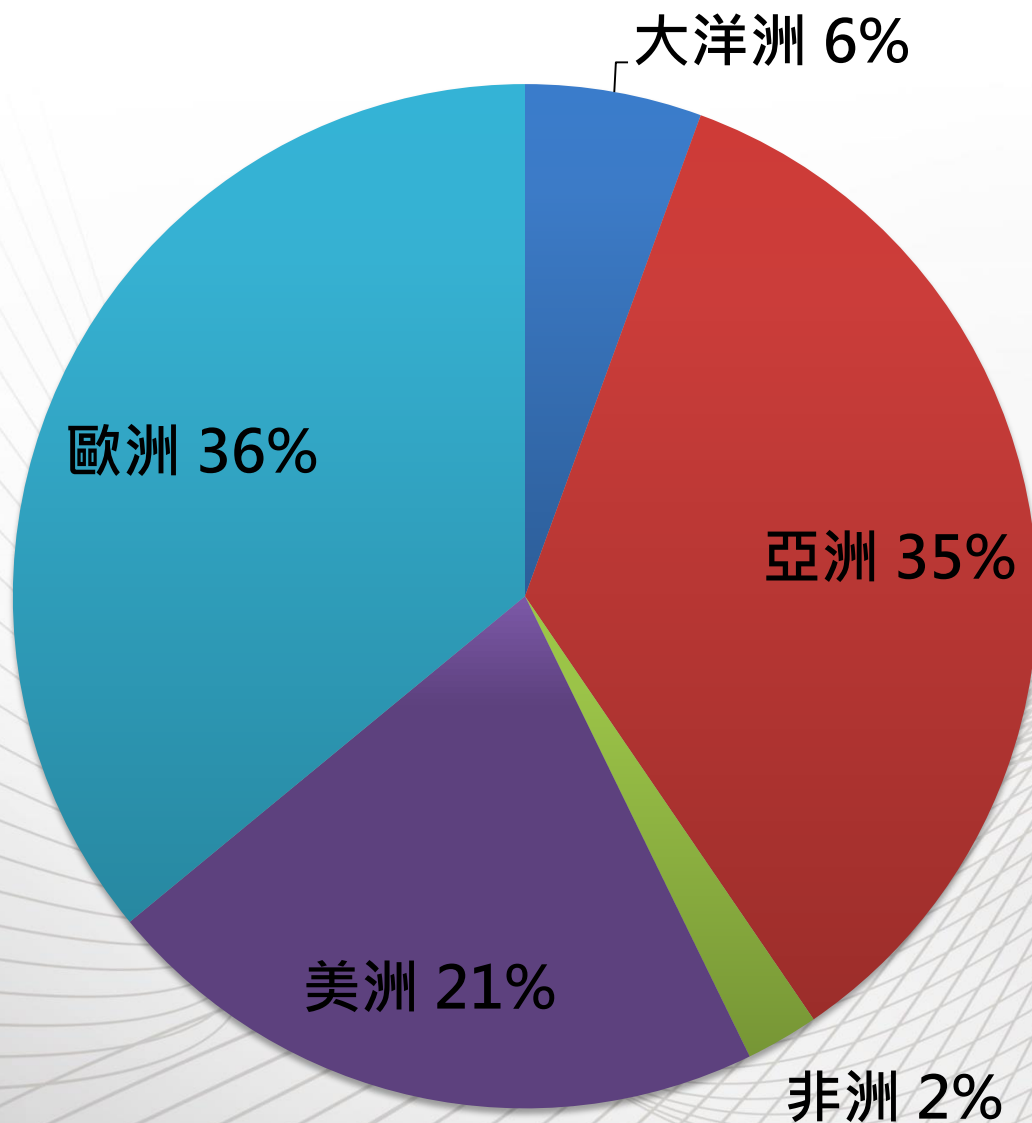


# 2024Q3 合併損益表

(單位台幣仟元)	24年H1	%	24年Q3	%	24年1-9月	%	23年1-9月	%	YoY%
營業收入	571,420	100	330,559	100	901,979	100	1,055,016	100	(15)
營業成本	350,270	61	207,767	63	558,037	62	680,407	64	(18)
營業毛利	221,150	39	122,792	37	343,942	38	374,609	36	(8)
營業費用	266,069	47	139,045	42	405,114	45	375,359	36	8
營業淨(損)利	(44,919)	(8)	(16,253)	(5)	(61,172)	(7)	(750)	0	8056
業外收入及支出	9,687	2	(2,339)	(1)	7,348	1	13,651	1	(46)
稅前淨(損)利	(35,232)	(6)	(18,592)	(6)	(53,824)	(6)	12,901	1	(517)
本期淨(損)利	(28,189)	(5)	(14,870)	(5)	(43,059)	(5)	10,674	1	(503)
淨利(損)歸屬於母 公司業主	(28,135)	(5)	(14,806)	(5)	(42,941)	(5)	10,939	1	(493)
EPS	(0.41)		(0.22)		(0.63)		0.16		



# 2024年1-9月合併營業收入







# 謝謝聆聽